

## Kultura słowa mówionego, pisanego, druku

### **1. Charakterystyka kultury słowa mówionego:**

- kultura miejscowa, wyosobniona,
- system wiedzy o wysokim stopniu wewnętrznej integracji,
- charakter bezpośredni,
- wspólnotowość (człowiek niczym kropla atramentu w szklance wody),
- tradycjonalizm,
- konserwatyzm,
- autorytet starszych członków społeczności.

### **2. Charakterystyka kultury słowa pisanego:**

- uwolnienie wiedzy od ludzkiej pamięci,
- zdolność przechowywania informacji,
- zjawisko indywidualizmu (człowiek niczym kropla oliwy w szklance wody),
- rozpad tradycji wspólnotowej,
- rozwój intelektualnego myślenia abstrakcyjnego.

### **3. Charakterystyka kultury słowa drukowanego:**

- poszerzenie zasięgu literatury (obniżenie kosztów),
- wzrost tempa rozwoju kultury intelektualnej i artystycznej,
- masowość mediów,
- stopniowy zanik analfabetyzmu i podniesienie poziomu intelektualnego ogółu społeczeństwa.