

Kultura słowa mówionego, pisanego, druku

1. Charakterystyka kultury słowa mówionego:

- kultura miejscowa, wyosobniona,
- system wiedzy o wysokim stopniu wewnętrznej integracji,
- charakter bezpośredni,
- wspólnotowość (człowiek niczym kropla atramentu w szklance wody),
- tradycjonalizm,
- konserwatyzm,
- autorytet starszych członków społeczności.

2. Charakterystyka kultury słowa pisanego:

- uwolnienie wiedzy od ludzkiej pamięci,
- zdolność przechowywania informacji,
- zjawisko indywidualizmu (człowiek niczym kropla oliwy w szklance wody),
- rozpad tradycji wspólnotowej,
- rozwój intelektualnego myślenia abstrakcyjnego.

3. Charakterystyka kultury słowa drukowanego:

- poszerzenie zasięgu literatury (obniżenie kosztów),
- wzrost tempa rozwoju kultury intelektualnej i artystycznej,
- masowość mediów,
- stopniowy zanik analfabetyzmu i podniesienie poziomu intelektualnego ogółu społeczeństwa.